

# CURSO ESCAPARATISMO COMERCIAL

## **DESCRIPCION Y OBJETIVOS DEL CURSO**

Acción formativa que persigue explicar los efectos psicológicos en el consumidor que producen las distintas técnicas utilizadas en escaparatismo y desarrolla las competencias y habilidades necesarias para poder aplicar las distintas técnicas del escaparatismo al comercio.

Con el presente curso el alumno será capaz de:

- Conocer el origen y la denominación actual del escaparate
- Aplicar los conocimientos relacionados con el mensaje de cara a correcta utilización del mismo en un escaparate
- Saber utilizar el color de forma adecuada en la creación de un escaparate integrando los diferentes conocimientos sobre el mismo
- Aprender a manejar la iluminación dentro de un escaparate de acuerdo con el fin perseguido
- Adquirir las habilidades prácticas sobre la aplicación de técnicas de escaparatismo
- Combinar los diversos elementos de presentación para dar una visión adecuada del comercio
- Estudiar los tratamientos de los materiales existentes con la finalidad de saber utilizarlos de forma adecuada
- Diseñar e implementar un proyecto de un escaparate

## **CONTENIDOS**

UNIDAD DIDÁCTICA 1: CONCEPTO DE ESCAPARATE

UNIDAD DIDÁCTICA 2: EL MENSAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 3: EL COLOR

UNIDAD DIDÁCTICA 4: ILUMINACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5: VISUALIZACIÓN DEL ESCAPARATE

UNIDAD DIDÁCTICA 6: ELEMENTOS DE PRESENTACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 7: TRATAMIENTO DE LOS MATERIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 8: PROYECTO DE UN ESCAPARATE